

年度目标（2022）									
项目编码及名称	[62290022D195340005FB8] 公用经费			主管部门	[124]临夏回族自治州广播电视台				
项目单位	[124001]临夏回族自治州广播电视台			年度资金总额	861000.00				
资金用途	2022年公用经费								
资金支出计划 (累计支出金额)	3月底		6月底		10月底		12月底		
	215250.00		430500.00		645750.00		861000.00		
年度绩效目标	目标1	深化推进临夏经济社会事业发展，以新闻报道、典型宣传、专题专访、公益宣传、微电影等多种形式，广泛宣传州内外重大新闻，并突出本台评论的作用加强舆论引导，鼓舞全州各族人民创建文明和谐幸福美好新临夏。							
	目标2	在中央电视台《新闻联播》、《新闻直播间》等省级以上媒体栏目播出临夏新闻节目，在《甘肃新闻》中播发临夏新闻节目，《临夏新闻》播发稿件5000多条，新媒体《政策宣讲台》《抖音》《快手》《品读临夏》播发稿件3000多条、《关注》栏目制作播发100期，加大临夏的影响力和知名度。							
	目标3	加大对外宣传力度，促进临夏经济社会事业的发展，力争在全省打造一流地级广播电视台节目水平。							
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	指标值			指标确定依据	评（扣）分标准	
				符号	值	单位（文字描述）			
产出指标	数量指标	基本支出预算执行率	基本支出预算执行率	=	100	%		按标准扣分	
	数量指标	预算资金到位率	预算资金到位率	=	100	%		按标准扣分	
	数量指标	“三公经费”下降	“三公经费”下降	文字描述			按文件规定压减	按标准扣分	
	数量指标	广播节目播出量	广播节目播出量	≥	16	小时		按标准扣分	
	数量指标	电视节目播出量	电视节目播出量	≥	16.5	小时		按标准扣分	
	数量指标	播放新华社电视新闻节目量	播放新华社电视新闻节目量	≥	365	期		按标准扣分	
	质量指标	广播电视节目播出质量	广播电视节目播出质量	文字描述			提升	按标准扣分	
	质量指标	新闻报道、典型宣传、状态专访、公益宣传等多种形式	新闻报道、典型宣传、状态专访、公益宣传等多种形式	文字描述			多样宣传	按标准扣分	
	质量指标	加大临夏的影响力和知名度	加大临夏的影响力和知名度	文字描述			加大宣传	按标准扣分	
	质量指标	突出本台评论的作用，加强舆论引导	突出本台评论的作用，加强舆论引导	文字描述			加强	按标准扣分	
	质量指标	在全省打造一流地级广播电视台节目水平	在全省打造一流地级广播电视台节目水平	文字描述			全力打造	按标准扣分	
	质量指标	资金使用合规性	资金使用合规性	文字描述			合规	按标准扣分	
	质量指标	重点工作管理制度健全	重点工作管理制度健全	文字描述			健全	按标准扣分	
	质量指标	政府采购规范性	政府采购规范性	文字描述			规范	按标准扣分	
	质量指标	三公经费控制率	三公经费控制率	文字描述			有效控制	按标准扣分	
	质量指标	中期规划建设完备程度	中期规划建设完备程度	文字描述			完备	按标准扣分	
	效益指标	时效指标	广播电视播出节目及时性	广播电视播出节目及时性	文字描述			每日准确及时播出	按标准扣分
		时效指标	电视节目播出量及时性	电视节目播出量及时性	文字描述			每日准确及时播出	按标准扣分
时效指标		播放新华社电视新闻节目及时性	播放新华社电视新闻节目及时性	文字描述			每日准确及时播出	按标准扣分	
成本指标		成本控制	成本控制	文字描述			控制	按标准扣分	
满意度指标	社会效益指标	营造和谐的社会环境	营造和谐的社会环境	文字描述			全力营造	按标准扣分	
	社会效益指标	丰富群众文化生活	丰富群众文化生活	文字描述			逐步提高	按标准扣分	
	社会效益指标	传播党的声音、引导群众了解党的方针政策	传播党的声音、引导群众了解党的方针政策	文字描述			提高传播力	按标准扣分	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%		按标准扣分		